

Аннотация к рабочей программе по элективному курсу "Экономика" для 10-11 классов ФКГОС (базовый уровень)

Настоящая рабочая программа разработана на основе следующих документов:

- Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень),
- Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень),
- авторской программы И.В. Липсица «Экономика». Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. Москва 2013,
- учебного плана среднего общего образования ФКОУ СОШ УФСИН России по Белгородской области;
- локального акта «Положение об элективных курсах».

При составлении рабочей программы учтены:

- рекомендации Инструктивно-методических писем «О преподавании обществоведческих дисциплин в образовательных организациях Белгородской области».

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Основное содержание тематического планирования в 10,11 классах совпадает с авторской программой И.В. Липсица «Экономика». Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. Москва 2013.

В рабочую программу включены вводные уроки. Так же с целью контроля знаний учащихся предусмотрены промежуточный и итоговый контроль в форме тестирования.

Рабочая программа ориентирована на использование следующих учебников:

- 1 Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений.-М.: Вита-Пресс,2012.;
2. Савицкая Е.В.Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя.- М.: Вита-Пресс,2008г.:(пособие для учителя в двух книгах).

В результате изучения обществознания ученик должен **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь:

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Составитель рабочей программы: учитель истории и обществознания ФКОУ СОШ УФСИН России по Белгородской области Э.Н.Подставкаина